La Scena Musicale

LE PLUS IMPORTANT MAGAZINE CULTUREL BILINGUE AU CANADA

28E SAISON

CARACTÉRISTIQUES POUR 2023-2024 :

- **NOUVEAU : distribution en livraison à domicile de la *Gazette*, *Le Devoir* et *Toronto Star***
- **Format : tout-couleur sur papier glacé**
- 6 numéros : 6 numéros nationaux (sept, oct, nov, fév, avril, juin)
- 60 000 exemplaires / édition nationale

TROUSSE MÉDIA

2023-2024 (28e saison)

5409 Waverly, Montréal, QC, CANADA, H2T 2X8 Tél: 514-948-2520 • www.maSCENA.org • info@lascena.org

La mission de La Scène Musicale

Nous sommes une organisation à but non lucratif qui se consacre à la promotion de la musique et des arts. Nous publions la revue *La Scena Musicale* ainsi que le site web SCENA.org. Nous nous engageons à publier des articles de qualité et à servir la communauté musicale locale et régionale en offrant une couverture des plus complètes de l'actualité musicale d'ici et d'ailleurs, et ce, par l'entremise de notre publication imprimée ainsi que notre site web primé. Nous sommes fiers d'être le seul magazine culturel bilingue au Canada. En outre, 95% du contenu de notre magazine imprimé est également disponible en anglais et en français sur notre site Web.

Tout pour la musique

La Scena Musicale est le seul magazine québécois entièrement consacré à la musique classique et au jazz. Depuis 1996, nous permettons aux mélomanes, musiciens et amateurs d'art du Québec de suivre l'actualité musicale dans la province et partout au pays.

Chaque numéro comprend le portrait d'un musicien de renom, la couverture des plus importants événements musicaux, des articles musicologiques, la critique des dernières parutions de CD et DVD et un calendrier mensuel pour tous les concerts à l'affiche.

Être un artiste de couverture de *La Scena* est un honneur très convoité, car chaque couverture de *La Scena* est conçue pour être une affiche avec l'identité de l'artiste dans une police de caractères spéciale soulignée pour en faire un nom bien connu.

« Si La Scena Musicale n'existait pas, il faudrait l'inventer »

- Jean-Jacques Nattiez

Les 27 ans de *LSM*

Septembre 2022 — Les 6 numéros sont nationaux

Novembre 2017 — Nouveau format : tout-couleur sur papier glacé

Juin 2016 — Lancement du nouveau site web *maSCENA.org*

Juin 2011 — *La Scena Musicale* obtient deux Prix d'Europe dans le cadre de la 100e édition du Prix.

Août 2009 — Création du répertoire des arts et de la musique.

Septembre 2007 — Lancement de *La SCENA*, nouveau magazine sur les arts.

2007 — *La Scena Musicale* gagne une mention d'honneur aux Prix du magazine canadien de 2007, catégorie arts et spectacles.

2005 — *La Scena Musicale* célèbre sa dixième année de publication avec un nouveau format sur papier glacé.

2004 — *The Music Scene* devient le plus important magazine de musique classique au Canada.

2002 — Lancement du magazine canadien de musique classique *The Music Scene*.

Mai 2000 — Le journal *Le Monde* décerne 4 étoiles sur 4 à SCENA.ORG et le consacre 2e meilleur site Internet sur la musique.

Février 2000 — *Chamber Music Magazine* nomme SCENA.ORG au 3e rang des 50 meilleurs sites Internet de musique au monde.

1999 — *La Scena Musicale* devient le premier magazine de musique classique au monde à être disponible en format pdf sur Internet.

Mai 1997 — *La Scena Vocale* devient *La Scena Musicale* et étend son contenu rédactionnel à l'ensemble de la musique classique.

1996 — Première publication de *La Scena Vocale*, sous forme de feuillet d'information présentant les activités de la scène vocale montréalaise.

PROFIL DES LECTEURS

Les mélomanes et les amateurs d'art

(40 ans et plus : 68,4 %)
(40 ans et moins : 11,6 %)

Ils sont, pour la plupart, dans la quarantaine et titulaires d'un diplôme collégial ou universitaire. Ils occupent des postes à haute responsabilité et sont plus aisés que la moyenne. Le soir ou la fin de semaine, ils aiment se divertir en allant au concert, au théâtre et à l'opéra.

Il est clair que nos lecteurs aiment la musique. C'est pourquoi ils en consomment abondamment, soit par l'achat de billets de concerts ou de CD et DVD de musique. Lorsque vient le temps de planifier une sortie, de découvrir de nouveaux artistes ou tout simplement d'en savoir plus sur l'actualité musicale, les mélomanes et amateurs d'art consultent *La Scena Musicale* **4.3 fois par mois**.

Les musiciens, étudiants ou professionnels

(8 000 lecteurs : 20 %)

La musique est un moyen d'expression. Certains musiciens en font une carrière, d'autres se spécialisent dans la gestion de cet art, mais la plupart pratiquent la musique simplement pour le plaisir. Ils sont de groupes d'âge variés, chantent dans des chorales ou jouent dans des ensembles amateurs. Les musiciens sont également des habitués des salles de concert, des librairies et des magasins de disques et d'instruments. Pour eux, *La Scena Musicale* est une valeur sûre.

92%+
Cegep ou plus

50 000
lecteurs par numéro

4.3
lectures par mois par lecteur

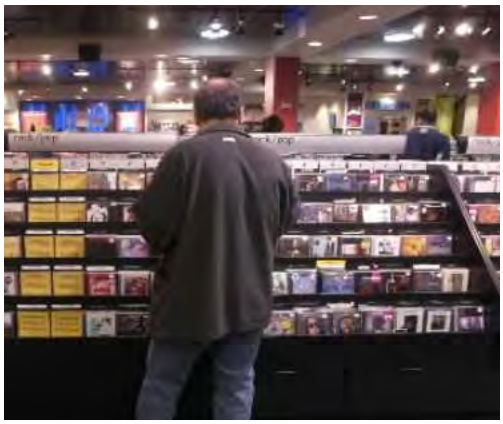
215 000
lectures par mois

» STATISTIQUES

	Les mélomanes	Les musiciens
Profil économique		
propriétaires	› 60,5 %	› 42 %
possèdent une voiture	› 73,9 %	› 48 %
Revenu familial	› 53 % + de 60 000 $ et 13 % + de 120 000 $	› 48 % + de 60 000 $ et 12 % + de 120 000 $
parents	› 43 %	› 43 %
parents de musiciens	› 22,3 %	› 22,3 %
Profession	› cadres; professionnels; employés; retraités; autres	› cadres; professionnels; employés; étudiants; autres
Éducation	› 92 % possèdent un DEC ou un BAC	› 95 % possèdent un DEC ou un BAC
Habitudes de consommation		
achats mensuels	› 2,7 CD; 2 concerts; 4,7 restos	› 3,2 CD; 3 concerts par mois; 4,7 restos
lunettes	› 78 %	› 78 %
voyage	› 58 %	› 63 %
arts et artisanat	› 44 %	› 44 %
gastronomie	› 41 %	› 44 %
vin	› 42 %	› 23 %
Intérêts culturels		
cinéma et musées	› 88 % et 86%	› 88 % et 75%
danse et théâtre	› 28% et 68 %	› 26 % et 51 %
livres	› 87 %	› 83%

LA DISTRIBUTION

depuis oct 2022



Profitez du vaste réseau de distribution de La Scena Musicale pour communiquer votre message auprès des amateurs de musique et d'art de Montréal, ainsi que dans le reste du pays. Nous offrons plusieurs options, dont la conception graphique et les services d'impression, pour répondre à vos besoins. Contactez-nous pour connaître les tarifs.

- Distribution à un bon rapport qualité-prix.
- Associez-vous à une revue réputée dans le milieu artistique.
- Touchez les musiciens, les amateurs de musique et les professionnels de l'industrie.
- Depuis avril 2019: la majorité des exemplaires sont distribués lors de la livraison à domicile de la *Gazette*.
- Depuis novembre 2019 : nos exemplaires de Toronto sont distribués dans le *National Post* ou *Toronto Star* (depuis fév 2023)
- Depuis novembre 2020 : nos copies françaises sont également insérées dans *Le Devoir*.
- Depuis juin 2022 : nos exemplaires en anglais sont distribués à Vancouver et en Alberta (Calgary et Edmonton) dans le *National Post*.

QUELQUES CHIFFRES :	numéro sep, oct, fév, avril		numéro nov, juin
Tirage global	58 000		72 000
Édition	**anglais (33 000)**	**français (25 000)**	**anglais (47 000)**
› Montréal (Le Devoir)	-	13 175	-
› Montréal (Gazette)	12 000	6 825	12 000
› Montréal (dans la rue) ou	-	4 100	-
› Québec (Le Devoir)		-	
› Ottawa (Ottawa Citizen)	-	-	6 000
› Toronto (Toronto Star)	20 300	-	20 300
› Vancouver (National Post)		-	4 500
› Calgary & Edmonton (NP)		-	3 500
Envoi par la poste	500	500	500
Bureau	200	400	200

*à compter de fév 2023

VOS ANNONCES

Annoncer dans *La Scena Musicale*, c'est :

» **Opter** pour le plus important magazine de musique classique et jazz au Canada.

» **Toucher** plus de 120 000 lecteurs.

» **Augmenter** votre visibilité auprès d'un public averti avec une couverture plus étendue.

» **Donner** un rayonnement plus grand à vos événements.

Pour les chiffres exactes, visitez myscena.org/fr/la-publicite/

ENCARTS UNE AUTRE OPTION PUBLICITAIRE tarifs disponible

ENCARTS DE PARTENARIAT

Pour les organisations avec un message important à promouvoir, notre partenariat offre la meilleure couverture.

- 8, 16, 24 ou 32 pages
- Encart agrafé dans le centre de *La Scena Musicale*
- Pages en couleur glacées
- En couverture : une image de l'encart
- la même taille que les pages de *La Scena Musicale* : 8 x 10,625 po
- Nous nous occupons de l'impression

ENCARTS DANS LA RELIURE DU MAGAZINE

Pour les organisations qui souhaitent hausser leur visibilité, les encarts dans la reliure du magazine sont un choix accrocheur.

- Encart amovible entre les agrafes
- Largeur maximale: 5 po, pliée avec un tour
- Une variété d'options de couleurs et de papier
- Fournissez-nous vos propres encarts, ou envoyez-nous votre maquette et nous nous occuperons de l'impression

ENCARTS DANS L'ENVELOPPE D'ENVOI

Pour les organisations aux ressources limitées, les encarts inclus dans nos enveloppes envoyées par la poste constituent l'option la plus flexible et la moins coûteuse.

- Inséré dans une enveloppe contenant des exemplaires de La Scena Musicale, que nous envoyons à nos abonnés, aux professionels de l'industrie musicale, ainsi qu'aux sénateurs et députés fédéraux
- Une page recto-verso (taille maximale de 8,5 x 11 po)
- Lettres de don: 2500 adresses (juillet et november).
- $386/M

PROMO PAGE 3 UN EMPLACEMENT DE CHOIX À PETIT PRIX

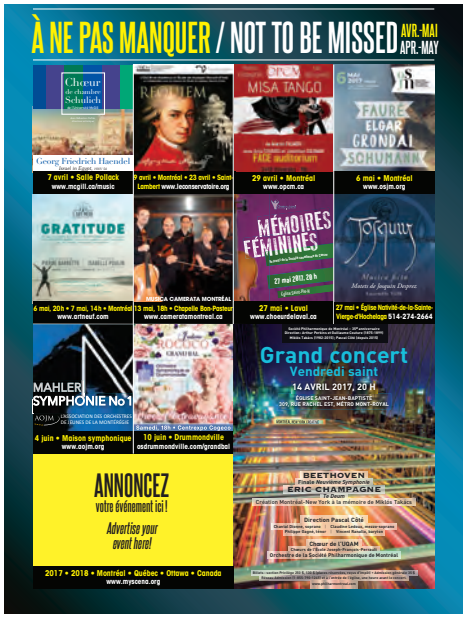
Notre promotion page 3 est parfaite pour les organismes qui désirent obtenir un maximum de visibilité pour un coût minimum.

Annoncez votre événement avec une publicité couleur à la page 3 du magazine pour aussi peu que 199 $ (299 $ pour deux éditions). Une façon très économique de faire la promotion d'un événement; vous pouvez aussi, pour plus de visibilité, jumeler une annonce en page 3 avec une publicité ailleurs dans le magazine.

Envoyez-nous votre maquette ou affiche de spectacle et les informations suivantes : date et lieu de l'événement, une adresse internet ou un numéro de téléphone, et laissez-nous faire le reste !

Suggestions pour votre maquette :

- une partie de l'affiche de votre événement
- une photo du ou des artistes
- une image promotionnelle
- votre logo
- une création sur mesure par votre artiste graphiste



Page 3, LSM avril-mai 2017

La Scena Musicale

TARIFS PUBLICITAIRES MAGAZINE JUILLET 2023 À JUIN 2024

INFO

Wah Keung Chan
514-815-0465
wkchan@lascena.org

Publicité
514-948-2520
sales@lascena.org

Graphisme
514-948-2520
lsm.graf@gmail.com

TARIFS NETS - OFFRE JUMELÉE : DEUX ÉDITIONS* (ANGLAISE ET FRANÇAISE)

* lorsque disponible

Couleur

Insertions :	1 x	3 x	5 x	7 x
Rabais :	-	5 %	10 %	15 %
Avant à l'intérieur (2e)	6473	6149	5826	5502
Arrière à l'intérieur (3e)	6068	5765	5461	5158
Arrière à l'extérieur (4e)	7080	6726	6372	6018
1 page	4368	4150	3931	3713
2/3 page	3064	2911	2758	2604
1/2 page	2380	2261	2142	2023
1/2 page îlot	2738	2601	2464	2327
1/3 page	1670	1587	1503	1420
1/4 page	1299	1234	1169	1104
1/6 page	912	866	821	775
1/8 page	708	673	637	602
carte d'affaires	582	553	524	495
1/16 page	386	367	347	328
mini-carte	316	300	284	269
double page	8010	7610	7209	6809
calendrier 8e	487	463	438	414
calendrier 12e	309	294	278	263
photo calendrier	238	226	214	202

RÉDUCTIONS SPÉCIALES
Entreprise artistique : rabais de 10 %
Paiement en avance : rabais de 3 %

TARIFS NETS - ÉDITION FRANÇAISE OU ANGLAISE SEULEMENT OU GUIDE RESSOURCES

Couleur

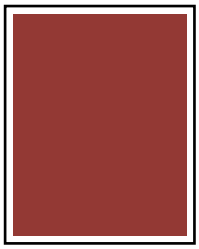
Insertions :	1 x	3 x	5 x	7 x
Rabais :	-	5 %	10 %	15 %
Avant à l'intérieur (2e)	4315	4099	3884	3668
Arrière à l'intérieur (3e)	4045	3843	3641	3438
Arrière à l'extérieur (4e)	4719	4483	4247	4011
1 page	2912	2766	2621	2475
2/3 page	2042	1940	1838	1736
1/2 page	1586	1507	1427	1348
1/2 page îlot	1825	1734	1643	1551
1/3 page	1112	1056	1001	945
1/4 page	866	823	779	736
1/6 page	608	578	547	517
1/8 page	472	448	425	401
carte d'affaires	387	368	348	329
1/16 page	258	245	232	219
mini-carte	211	200	190	179
Page 3 promo	199	189	179	169
double page	5341	5074	4807	4540
calendrier 8e	324	308	292	275
calendrier 12e	206	196	185	175
photo calendrier	159	151	143	135

Forfait concert à venir (125 mots) + calendrier 12e
404 $

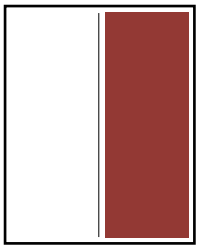
SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Format coupé	8 x 10,625 po
Papiers	couverture et pages intérieures en couleur sur papier glacé 90M
Mode d'impression	lithographie sur presse rotative
Reliure	brochée
Lignage des demi-tons	papier glacé : 133 lpp
Types de fichiers acceptés	PDF haute résolution avec fontes ((PDF/X-1a (2001))
autres fichiers acceptés	Illustrator, Photoshop, QuarkXpress
Service de production	514-948-2520 ou lsm.graf@gmail.com. Pour les fichiers volumineux, veuillez les envoyer par WeTransfer.

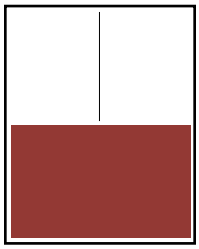
» DIMENSIONS



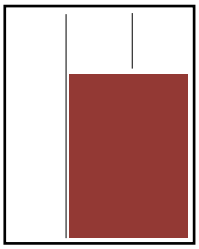
1 page
7,326 x 9,8 po
(sans fond perdu)
8 x 10,625 po
(à fond perdu +,125 po)



1/2 verticale
3,592 x 9,8 po

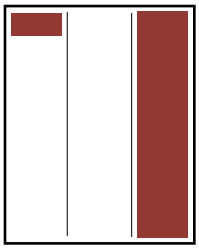


1/2 horizontale
7,326 x 4,875 po

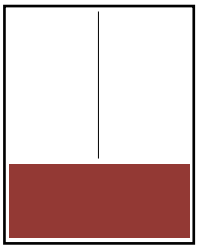


1/2 (+15 %)
4,842 x 7,375 po

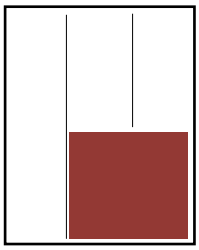
Mini carte
2,359 x 1,375 po



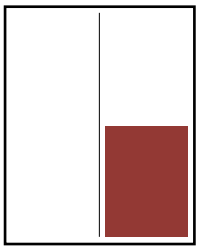
1/3 verticale
2,347 x 9,8 po



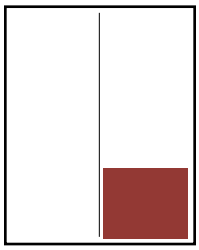
1/3 horizontale
7,326 x 3,165 po



1/3 carrée
4,842 x 4,85 po

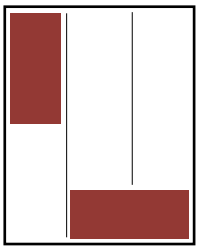


1/4 verticale
3,592 x 4,85 po



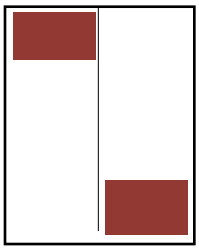
1/6 carrée
3,592 x 3,165 po

1/6 verticale
2,359 x 4,85 po



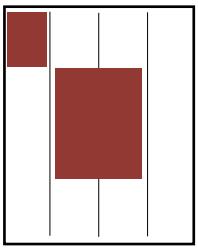
1/6 horizontale
4,842 x 2,45 po

Carte d'affaires
3,592 x 1,935 po



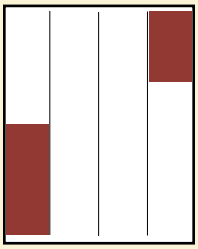
1/8 horizontale
3,592 x 2,4 po

1/16
1,668 x 2,4 po



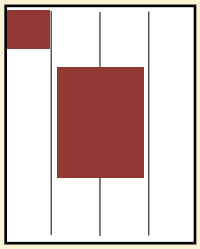
1/4 au centre (+50 %)
3,592 x 4,85 po

calendrier 12e
1.668" x 3"



calendrier 8e
1.668" x 4.85"

photo calendrier
1.668" x 1.723"



calendrier 1/4 centre (+50%) 3.592" x 4.85"

Guide des études supérieures 2023

24e édition

L'édition de novembre 2023 de La Scena Musicale inclura un supplément publicitaire spécial : le 24e Guide annuel des études supérieures en musique et en arts. Le guide rejoindra plus de 150 000 lecteurs au Canada.

DANS CE SUPPLÉMENT PUBLICITAIRE :

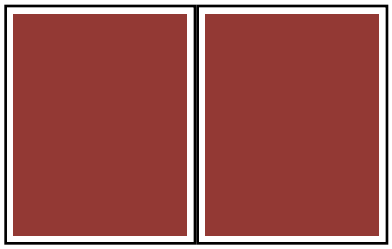
- Un dossier sur l'éducation supérieure en musique
- Une liste des institutions d'enseignement canadiennes et internationales. Deux options:
  - **1/4 page section d'information**. Remplir le questionnaire et le département de graphisme de La Scena Musicale s'occupera de la présentation visuelle.
  - **1/4 page pub bannière** (dimensions 7.326 x 2.4 po, largeur x hauteur)

Coût : Les frais d'inscription pour chaque institution sont de 1091 $ CAN pour deux éditions et 728 $ pour une édition. Chaque institution inscrite aura droit à un rabais de 15% sur les tarifs publicitaires courants pour ce numéro spécial. Les frais de traduction sont de 45 $ CAN.

Option visibilité maximale

Les institutions qui désirent obtenir une visibilité maximale peuvent avoir 2 pages dans chacune des éditions.

- Prix : 4005 $ CAN (rabais de 50% sur le tarif courant de 8010 $)
- Prix pour 1 édition : 2670 $ (rabais de 50% sur le tarif courant de 5341 $)



CHAQUE PAGE, 7.326" x 9.8" (sans bleed)
8" x 10.625" (bleed: +.125")

Une section spéciale sur Internet. Le guide complet sera disponible sur le site de La Scena Musicale (www.maSCENA.org), accompagné d'un coupon-réponse (un courriel sera automatiquement envoyé à chaque institution sélectionnée). Le guide sera également disponible dans une version Acrobat de la revue, et des liens spéciaux vers les sites des institutions inscrites seront créés.

ANNONCER CHEZ NOUS

À propos de notre édition spéciale sur l'éducation supérieure :

* Distribution directe aux étudiants en musique
* Un regard sur quelques programmes nouveaux ou innovateurs
* Des informations sur les possibilités de carrières
* 70 000 exemplaires de La Scena Musicale distribués
* Date de distribution : 9 novembre 2023

Inscription : 27 oct
Date de tombée : 27 oct
Maquettes : 27 oct
Date de parution : 9 nov

DISTRIBUTION

Édition anglaise (39 000) :	
Montréal :	12 000
Toronto :	20 300
Ottawa :	6 000
Poste/bureau :	700
Édition française (25 000) :	
Montréal :	20 200
Quebéc :	4 100
Poste/bureau :	700

Contactez :
sales@lascena.org
514-948-2520 x2

Rédaction :
redaction@lascena.org

Fondateur / Rédacteur
Wah Keung Chan
514-815-0465
wkchan@lascena.org

Guide des études d'été 2024

ANNONCER CHEZ NOUS

À propos de notre édition spéciale sur l'éducation d'été :

* Un regard sur quelques programmes nouveaux ou innovateurs
* Des informations sur les possibilités de carrières
* 60 000 exemplaires de La Scena Musicale distribués
* Date de distribution : 9 fév 2023

Inscription : 26 janv
Date de tombée : 26 janv
Maquettes : 26 janv
Date de parution : 9 fév

DISTRIBUTION

Édition anglaise (35 000) :	
Montréal :	12 000
Toronto :	20 300
Ottawa :	2 000
Poste/bureau :	700
Édition française (25 000) :	
Montréal :	20 200
Québec :	4 100
Poste/bureau :	700

Contactez :
sales@lascena.org
514-948-2520 x2

Rédaction :
redaction@lascena.org

Fondateur / Rédacteur
Wah Keung Chan
514-815-0465
wkchan@lascena.org

NOUVEAU FORMAT pour l'édition 2024

L'édition de fév/mars 2024 de *La Scena Musicale* inclura un supplément publicitaire spécial : le Guide annuel des études d'été en musique et en arts. Le guide rejoindra plus de 120 000 lecteurs au Canada.

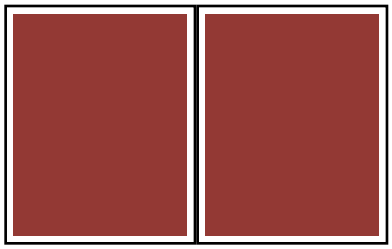
DANS CE SUPPLÉMENT PUBLICITAIRE :

- Un dossier sur l'éducation d'été
- Une liste des institutions d'enseignement canadiennes et internationales. Deux options:
  - **1/4 page section d'information**. Remplir le questionnaire et le département de graphisme de *La Scena Musicale* s'occupera de la présentation visuelle.
  - **1/4 page pub bannière** (dimensions 7.326 x 2.4 po, largeur x hauteur)

Coût : Les frais d'inscription pour chaque institution sont de 1091 $ CAN pour deux éditions et 728 $ pour une édition. Chaque institution inscrite aura droit à un rabais de 15% sur les tarifs publicitaires courants pour ce numéro spécial. Les frais de traduction sont de 45 $ CAN.

Option visibilité maximale
Les institutions qui désirent obtenir une visibilité maximale peuvent avoir 2 pages dans chacune des éditions.

- Prix : 4005 $ CAN (rabais de 50% sur le tarif courant de 8010 $)
- Prix pour 1 édition : 2670 $ (rabais de 50% sur le tarif courant de 5341 $)



CHAQUE PAGE, 7.326" x 9.8" (sans bleed)
8" x 10.625" (bleed: +.125")

Une section spéciale sur Internet. Le guide complet sera disponible sur le site de La Scena Musicale (www.maSCENA.org), accompagné d'un coupon-réponse (un courriel sera automatiquement envoyé à chaque institution sélectionnée). Le guide sera également disponible dans une version Acrobat de la revue, et des liens spéciaux vers les sites des institutions inscrites seront créés.

La Scena Musicale

TARIFS PUBLICITAIRES SITE WEB MAI 2021 À DÉC 2023

INFO

Wah Keung Chan
514-815-0465
wkchan@lascena.org

Publicité
514-948-2520
sales@lascena.org

WEB Graphisme
514-948-2520
webgraf@lascena.org

Nouveau tarifs simplifiés

SITE WEB: ANGLAIS ET FRANÇAIS

57 473 pages / mois (sept 2021)

BIG BOX: $300 / semaine
Demi rectangle: $175 / semaine
Tableau principal: demander le prix
Tableau au milieu: $400 / semaine
Tableau de bas: $400 / semaine

INFOLETTRE HEBDOMADAIRE

5,000 abonnés

BIG BOX: $200 / semaine

COMBO: WEBSITE + INFOLETTRE

BIG BOX: $400 / semaine
or $1200 par mois (4 semaine)

AUTRES

Communiqués : 125 $

Offres d'emplois (incluant sur nos page LinkedIn et Facebook) : 125 $
Inclut :
- Publication sur notre site web, en français et en anglais
- Dans notre infolettre hebdomadaire
- Sur les pages Facebook et Twitter de LSM
- Dans le groupe LinkedIn de LSM

"Nous avons reçu un nombre considérable de candidatures."
- Sarah Kemerer, Chœur de chambre Seraphim de Montréal

» DIMENSIONS

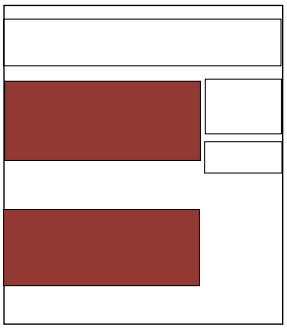
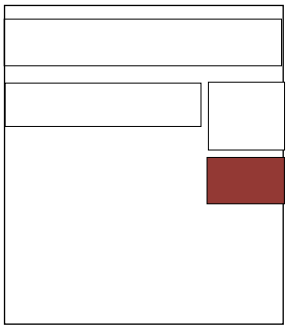
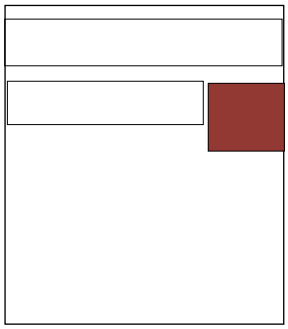


TABLEAU PRINCIPAL/AU MILIEU
702 x 336 px



DEMI RECTANGLE
300 x 120 px



BIG BOX
300 x 250 px

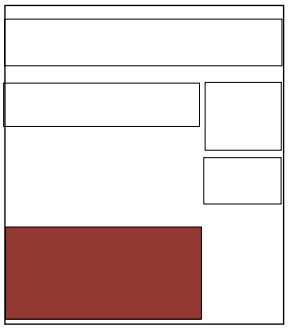


TABLEAU DE BAS
702 x 336 px

La Scena Musicale

NE SUIVEZ PLUS LE GUIDE, FAITES-EN PARTIE !
POUR PLUS D'INFORMATION, VISITEZ LE SITE
MASCENA.ORG

La Scena Musicale, magazine de référence en matière de musique classique et de jazz au Canada, lance un appel aux organismes désireux d'être connus de la communauté artistique.

Nos 27 ans d'expérience et nos 120 000 lecteurs garantiront la visibilité de votre organisme. Nos guides constituent un outil très utile pour trouver de nouveaux membres ou faire la promotion de votre mission, et vous amèneront de nouveaux contacts dans votre région, que ce soit des commanditaires potentiels ou un public pour vos prochains concerts !

Pour tous vos besoins

Toute l'année, il y a jusqu'à 12 guides différents et de nombreux forfaits pour rejoindre le public qu'il vous faut, au moment qu'il vous faut.

2023-2024 (28e saison)

5409 Waverly, Montréal, QC, CANADA, H2T 2X8 Tél: 514-948-2520 • www.maSCENA.org • info@lascena.org

NOS GUIDES & SECTIONS SPÉCIALES

»Guide ressources des arts

Août 2023
Basé sur des logos et des inscriptions.

On y trouve les adresses essentielles de la musique, de la danse, du théâtre, du cinéma et des arts visuels. Le répertoire bilingue comprend les listes régionale et nationale. Il constitue à tout moment de l'année un guide essentiel pour l'enseignement et la pratique des arts.

»Éducation primaire et secondaire

Septembre 2023
Supplément publicitaire.

Permet aux parents de choisir une école qui correspond à leurs attentes et leurs valeurs.

»Festivals d'automne

Septembre 2023
Basé sur des logos et des inscriptions
Ce numéro offrira le meilleur des festivals d'automne, tant en arts qu'en musique. Nos 50 000 fidèles lecteurs consultent ce calendrier avec attention pour planifier leurs choix de spectacles.

» La relève

Septembre 2023
Supplément publicitaire.

Présentez au public canadien les prochains grands artistes!

»Concours

Octobre 2023
Basé sur des logos et des inscriptions.

Des centaines d'étudiants en musique voudront démontrer l'étendue de leur talent. Heureusement, *La Scena Musicale* et ses partenaires les guideront dans l'univers fascinant de la compétition.

»Études supérieures en musique et en arts

Novembre 2023
Supplément publicitaire.

Ce guide complet contient une liste des institutions d'enseignement canadiennes et des renseignements sur les programmes offerts, en plus d'un dossier sur l'enseignement supérieur.

»Académies d'été de musique

Novembre/Décembre 2023
Supplément publicitaire.

On y trouve une liste des académies estivales de musique et des renseignements sur les programmes offerts. Les graphistes de *LSM* s'occuperont de la présentation visuelle. Chaque institution recevra un quart de page d'espace publicitaire.

»Idées-cadeaux

Novembre/Décembre 2023
Supplément publicitaire.

Vous y trouverez tout pour faire l'envie des mélomanes et amateurs d'art, des nouveautés tendances aux plus grands classiques.

»Festivals d'hiver

Novembre/Décembre 2023
Basé sur des logos et des inscriptions.

Ce numéro offrira le meilleur des festivals d'hiver, tant en arts qu'en musique. Nos 50 000 fidèles lecteurs consultent ce calendrier avec attention pour planifier leurs choix de spectacles.

»Camps d'été de musique et d'arts

Février - mars 2024
Basé sur des logos et des inscriptions.

L'été n'est plus si loin et des milliers d'élèves en musique voudront une place au soleil pour répéter et s'amuser. Heureusement, ce répertoire offrira une aide inestimable à leurs parents. Faites-vous connaître d'eux.

»Festivals de printemps

Avril - mai 2024
Basé sur des logos et des inscriptions.

Ce numéro offrira le meilleur des festivals de printemps, tant en arts qu'en musique. Nos 50 000 lecteurs fidèles consultent ce calendrier avec attention pour planifier leurs choix de spectacles.

»Festivals internationaux

Avril - mai 2024
Basé sur des logos et des inscriptions.
en ligne seulement.

Soyez à l'affût des tendances mondiales de la musique classique, planifiez votre prochain séjour artistique ou voyagez simplement à travers notre guide .

»Festivals canadiens

Juin - juillet 2024
Basé sur des logos et des inscriptions.

Ce numéro offrira le meilleur des festivals de l'été, tant en arts qu'en musique. Nos 100 000 fidèles lecteurs consultent ce calendrier avec attention pour planifier leurs choix de spectacles. Augmentez votre notoriété en prenant une annonce dans nos magazines.